

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения I Всероссийского конкурса «Лучший двор», направленного на поддержку молодых граждан, принимающих активное участие в планировании и создании проектов благоустройства городской среды в муниципальных образованиях Российской Федерации (далее – Конкурс).

Положение разработано в соответствии с основными направлениями федерального проекта «Формирование комфортной городской среды», национального проекта «Жильё и городская среда»; Указа Президента Российской Федерации от 22.11.2023 № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи».

1.2. Соорганизаторы Конкурса: Комитет Государственной Думы по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Минстрой России, Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, федеральный проект «Школа грамотного потребителя», Комиссия Московской городской Думы по государственному строительству и местному самоуправлению, Автономная некоммерческая организация «Институт развития местных сообществ».

1.3. Партнерами Конкурса выступают: Центр социально-экономических инициатив «Мое Отечество», Всероссийское общество охраны природы, Ассоциация парков России, Московский информационно-технологический университет, Московский архитектурно-строительный институт (МИТУ МАСИ), Российский сельский союз молодежи, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Региональная общественная организация «Улица детства», Университет ТОС, общероссийский проект «Добрые соседи».

1.4. Конкурс проводится при информационной поддержке ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий».

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**2.1. Цель Конкурса** – развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия граждан в формировании комфортной городской среды муниципальных образований Российской Федерации.

### **2.2. Задачи Конкурса:**

- популяризация возможностей и результатов национального проекта «Жильё и городская среда» и федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- содействие развитию благоустройства дворовых пространств;
- выявление лучших практик создания дворовых пространств;
- вовлечение молодых граждан в процесс разработки и реализации архитектурных и дизайнерских проектов в муниципальных образованиях Российской Федерации;
- презентация архитектурно-планировочных решений придомовых территорий и общественных пространств;
- участие семьи в развитии и благоустройстве придомовых территорий;
- включение участников конкурса в процедуры общественных обсуждений и общественных слушаний, проводимых органами местного самоуправления по вопросам благоустройства городской среды.

## **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1 Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации. (Представители субъектов РФ: Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Донецкая Народная Республика, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Запорожская область, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Республика Крым, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Луганская Народная Республика, Магаданская область, Московская область, г. Москва, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан,

Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия — Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, г. Севастополь, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра, Херсонская область, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область).

3.2 В Конкурсе могут принимать участие граждане в возрастных категориях:

- от 10 до 13 лет;
- от 14 до 17 лет;
- от 18 до 35 лет;
- от 36 лет и старше.

Участники конкурса: граждане РФ, администрации муниципальных образований РФ, архитектурные бюро.

## **4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

### **4.1. «ЭНЕРГИЯ В ДВИЖЕНИИ: ЛУЧШАЯ СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА»**

- номинация призвана отметить инновационные спортивные площадки, предназначенные для активного образа жизни и здорового отдыха, способствующие активной рекреации и физическому развитию жителей, создавая атмосферу вдохновения и поддержки для всех возрастов. Площадки этой номинации являются местом встречи для любителей спорта и здорового образа жизни, стимулируя активность и поддерживая дух соревнования.

**4.2. «КОСМИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА»** - номинация включает в себя уникальные и креативные проекты оформления дворов, которые создают атмосферу будущего и космической фантазии. В номинации оцениваются проекты, вдохновленные космической тематикой, научной фантастикой и персонажами научно-фантастических произведений. Участники этой номинации приглашаются представить

свои проекты, демонстрирующие воображение, инновационный подход и творческую эстетику, чтобы создать уникальное космическое пространство прямо в своем дворе.

**4.3. «МУЗЫКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА»** - номинация призвана отметить уникальные и творческие подходы к созданию пространства, которое вдохновляет жителей на музыкальное творчество и общение через музыку. В этой номинации оцениваются проекты, которые включают в себя элементы звукового дизайна, музыкальные инструменты, архитектурные формы, способствующие акустике, а также разнообразные зоны для выступлений и творческой активности. Участники этой номинации приглашаются представить свои проекты, демонстрирующие инновационный подход к созданию пространства, где звуки и музыка становятся неотъемлемой частью жизни во дворе, способствуя творчеству, вдохновлению и общению среди жителей.

**4.4. «ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ КАЛЕЙДОСКОП: ПРОСТРАНСТВО МАТЕМАТИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ»** - номинация призвана вдохновить жителей на создание уникальных и креативных проектов благоустройства дворовых территорий, используя геометрические формы и математические концепции. Участники приглашаются представить проекты, которые не только улучшат внешний вид дворов, но и будут способствовать образованию и вдохновлять жителей к новым математическим открытиям.

**4.5. «ШАХМАТНАЯ ПЛОЩАДКА»** - номинация уникальных и креативных проектов благоустройства дворовых территорий, использующих шахматы и другие настольные игры в качестве основы. Предлагается представить проекты, которые будут способствовать развитию интеллектуальных способностей жителей, способствовать формированию коммуникации и сотрудничества среди жителей и созданию уникальной атмосферы для активного времяпровождения.

**4.6. «ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ЛАБИРИНТ»** - номинация призвана отметить территории, которые вдохновляют детей на изучение мира вокруг себя. Это места, где через игровые и образовательные элементы дети могут познавать географию, узнавать о различных странах, континентах, природных явлениях и культурных особенностях. Такие площадки создают атмосферу исследования и увлекательного путешествия,

помогая юным жителям города развивать любопытство и познавательные способности.

**4.7. «ПЕЧКИ-ЛАВОЧКИ»** - номинация призвана отметить уютные и творчески оформленные дворовые территории, вдохновленные национальными и фольклорными мотивами. Это места, где современное благоустройство сочетается с традиционной культурой, создавая атмосферу уюта, радушия и теплоты. Здесь можно обнаружить элементы народного творчества, национальные украшения, архитектурные детали, напоминающие о культурном наследии. Площадки этой номинации предлагают жителям возможность окунуться в атмосферу народных традиций, создавая уникальное пространство для отдыха, игр и общения в духе национального колорита.

**4.8. «ХВОСТАТЫЙ РАЙ: ЛУЧШАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ВЫГУЛА СОБАК»** - номинация призвана отметить уникальные и заботливо благоустроенные дворовые территории, предназначенные специально для выгула и игр собак. Эти места сочетают в себе комфорт, безопасность и удовольствие как для четвероногих друзей, так и для их хозяев. В номинации уделяется особое внимание чистоте и порядку, создавая приятную атмосферу для всех любителей собачьих прогулок.

**4.9. «ЛУЧИ ТВОРЧЕСТВА: ОСВЕЩЕНИЕ ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВ»** - номинация призвана отметить оригинальные концепции освещения во дворах, которые преображают обычные территории в уютные и волшебные места. Участники конкурса представляют свои идеи по использованию различных видов освещения — от уличных фонарей до светодиодных украшений и световых инсталляций. Каждое решение в этой номинации призвано подчеркнуть красоту и уникальность дворовых пространств, создавая атмосферу тепла, комфорта и вдохновения для всех жителей и гостей района.

**4.10. «МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ ДЛЯ ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВ»** - номинация посвящена уникальным и креативным архитектурным элементам, которые украшают дворовые территории. Важно проявление фантазии и оригинальности в создании малых архитектурных форм, таких как скамейки, павильоны, детские игровые комплексы, скульптуры и другие элементы, придающие индивидуальность каждому двору.

**4.11. «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНТИВАНДАЛЬНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА»** - номинация предназначена для выявления лучших идей по применению антивандальных решений, включая устойчивые к разрушениям и повреждениям материалы, интегрированные системы безопасности и инновационные методы благоустройства, способные противостоять вандализму и сохранить красоту общественных пространств. Номинация направлена на поддержку создания привлекательных, безопасных и долговечных окружающих сред для всех жителей и посетителей городских дворов.

**4.12. «ОАЗИСЫ ДВОРОВЫХ ПРОСТРАНСТВ»** - номинация призвана отметить лучшие концепции зелёных дворов, где использование однолетних и многолетних растений становится ключом к созданию уникальных оазисов в городской среде. Участники конкурса демонстрируют свою фантазию и талант в создании зелёных арт-объектов, цветочных композиций, вертикальных садов и других элементов, превращающих обычные дворовые пространства в удивительные лабиринты зелени, где каждый уголок приглашает к открытиям и вдохновляет на новые идеи благоустройства.

**4.13. «БЛАГОУСТРОЙСТВО ДВОРОВЫХ И ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ»** – в номинации представляются проекты благоустройства и создания территорий общего пользования, благоустройства прилегающих к жилым домам территорий, в том числе дворов, придомовых площадок.

**4.14. «МОЗАИКА ДВОРОВ: ТВОРЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ ДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ»** - номинация призвана отметить лучшие проекты по зонированию и благоустройству дворовых территорий, где каждый участок становится уникальным элементом общего художественного полотна. Участники конкурса представляют свои идеи по созданию функциональных и креативных зон, объединяющих жителей и обогащающих общественные пространства. Эта номинация поощряет инновационные подходы к организации пространства, способствующие комфорту, активному отдыху и взаимодействию среди жителей городских дворов.

**4.15. «ЛУЧШЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ПРИДВОРОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ»** - номинация направлена на выявление самых удивительных и вдохновляющих проектов

благоустройства придворовых территорий, где каждый участок превращается в уникальный садовый уголок.

**4.16. «УМКА НА ЛЬДИНЕ»** - номинация направлена на создание удивительных и безопасных игровых пространств для детей в зимний период. Участники представляют проекты благоустройства, которые делают детские площадки доступными и привлекательными в условиях холодной погоды. Оцениваться будут креативность подхода, использование зимних тематик и материалов, а также удобство для детей разных возрастов.

**4.17. «КРЕАТИВНЫЙ ПОДЪЕЗД С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОРИГИНАЛЬНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРИЕМОВ ОФОРМЛЕНИЯ»**

**4.18. «ПОДЪЕЗД ДРУЖНЫХ СОСЕДЕЙ. ДИЗАЙН, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА И СОВМЕСТНУЮ ПОДДЕРЖКУ ПРОСТРАНСТВА ПОДЪЕЗДА В НАДЛЕЖАЩЕМ СОСТОЯНИИ»**

**4.19. «ОБУЧАЮЩИЙ ПОДЪЕЗД. ОФОРМЛЕНИЕ ПОДЪЕЗДА С ЭЛЕМЕНТАМИ ОБУЧАЮЩЕЙ ИНФОРМАЦИИ»**

**4.20. «БЕЗОПАСНЫЙ ПОДЪЕЗД. ДИЗАЙН ПОДЪЕЗДА, ПРИЗВАННЫЙ ОБЕСПЕЧИТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ»**

**4.21. «ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДЪЕЗД. ОБУСТРОЙСТВО ПОДЪЕЗДА, НАЦЕЛЕННОЕ НА ЭКОНОМИЮ КОММУНАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ»**

**4.22. «ЗЕЛЕНый ПОДЪЕЗД. ОФОРМЛЕНИЕ ПОДЪЕЗДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТЕНИЙ»**

**4.23. «РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ»**

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА**

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

## **6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей государственных и муниципальных органов власти, профессионального и научного сообщества, бизнеса.

В состав Экспертного совета входят представители Союза архитекторов России, Московского архитектурного института (Государственная академия) – МАРХИ, МИТУ-МАСИ и Фонда развития территорий.

6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- определяет победителей Конкурса;
- готовит материалы для формирования лучших практик.

## **7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

**1 этап – заочный**, с 10 июля 2024 года по 30 октября 2024 года;

**2 этап – очный**, декабрь 2024 года, г. Москва.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте



<https://россия-территория-развития.рф/konkurs-vodvore> не позднее 30 октября 2024 года.

7.3. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе.

7.4. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов.

## **8. ОЧНЫЙ ЭТАП**

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по возрастным категориям конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет, от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

8.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма приглашения.

## **9. СОСТАВ ОБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС**

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте <https://россия-территория-развития.рф/konkurs-vodvore>
- презентация разработанного проекта, включающую в себя чертеж, рисунок, дизайн-проект благоустройства дворового пространства; макет дворового пространства или его части.

9.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, минимум 3 слайда (но не более 15), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО научного руководителя, номинация, возрастная категория, регион.

9.3. На очном этапе конкурсанты презентуют разработанный проект. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (не менее 3 и

не более 15 слайдов, время презентации – не более 5 мин.).

## **10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ**

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания ФИО автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- функциональность объекта (соответствие внешнего вида и его функционала, а также обеспечение доступности для граждан с ограниченными возможностями);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося архитектурного образа и концептуальность проектных решений);
- степень реализуемости (учет ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени);
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации).

10.3. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1 - 2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте Конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

## **11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

11.1. Все участники очного этапа Конкурса получают сертификаты участника.

11.2. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.3. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы I,

II и III степеней.

11.4. В каждой категории участия победители (1, 2, 3 место) получают памятный приз.

11.5. Победители Всероссийского конкурса будут рекомендованы к включению во Всероссийское движение «Волонтеры местного самоуправления». Победителям будут вручены удостоверения волонтера местного самоуправления.

11.6. Проекты победителей будут рекомендованы российским компаниям-производителям к запуску реализации.

11.7. Победитель Всероссийского конкурса, занявший гран-при, будет награжден Национальной премией «Территория развития».

## 12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <https://россия-территория-развития.рф/konkurs-vodvore>

12.2. Участники Конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/PDTvg3n4wGKpYuK2A>

заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на работы, размещенные на любом файлообменном (облачном) сервисе – [cloud.mail.ru](https://cloud.mail.ru), [disk.yandex.ru](https://disk.yandex.ru) и др.

12.3. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://россия-территория-развития.рф/konkurs-vodvore>

12.4. Контакты Организационного комитета Конкурса: тел. +7 (495) 606-86-40, +7 (925) 760-98-40, электронная почта: [unas-vodvore@mail.ru](mailto:unas-vodvore@mail.ru)

Официальный сайт конкурса:

